

BÆREDYGTIGHED DER SKABER VÆRDI

KAN BÆREDYGTIGHED BLIVE EN KILDE TIL INNOVATION – OG IKKE BARE ENDNU ET KRAV?

OM FOREDRAGET

Bæredygtighed ændrer vilkårene for at drive forretning. Ny regulering, ændrede kundeforventninger og pres på ressourcer skaber nye krav – men åbner samtidig for nye produkter, services og forretningsmodeller.

Dette foredrag flytter fokus fra bæredygtighed som compliance og ser i stedet på, hvordan virksomheder kan omsætte forandringerne til nye muligheder. Foredraget introducerer de vigtigste strømninger, der påvirker markeder og forbrugere, og bringer dem til live gennem eksempler på virksomheder, der eksperimenterer med cirkularitet, nye materialer, services og mere ansvarlige måder at skabe værdi på. Målet er ikke at præsentere enkle svar, men at inspirere til et mere ambitiøst spørgsmål: Hvordan kan bæredygtighed skabe værdi for både forretningen, mennesker og planeten?

DET FÅR I MED JER

- Et aktuelt blik på de vigtigste kræfter, der former bæredygtighedsagendaen
- Indsigt i ændrede forbrugerforventninger og markedsvilkår
- Inspiration fra virksomheder, der omsætter bæredygtighedsudfordringer til innovation
- Nye perspektiver på produkter, services og forretningsmodeller
- Forståelse for, hvorfor troværdig bæredygtighed kræver mere end kommunikation – og hvordan man undgår greenwashing

HVEM ER DET FOR?

- Ledelser, marketing- og brandteams, innovations- og forretningsudviklingsteams, bæredygtighedsansvarlige – og organisationer, der ønsker at omsætte bæredygtighedsambitioner til meningsfulde forretningsmuligheder.

FORMAT

- 45–60 minutters foredrag, tilpasset jeres organisation, branche og aktuelle bæredygtighedsudfordringer.
- Foredraget kan stå alene eller kombineres med dialog eller en innovationsworkshop, hvor inspirationen omsættes til konkrete idéer og muligheder.
- Foredraget tilbydes på dansk og engelsk.

FOREDRAGSHOLDER

Bettine Ortmann er strateg, trendforsker, forfatter og founder af FutureTribe. Gennem næsten tre årtier har hun arbejdet med forbrugerindsigter, trends, branding og innovation på tværs af virksomheder, bureauer og den akademiske verden. Hun er forfatter til The Brand Value Circles og har en Executive Master i Sustainable Leadership. Hendes foredrag kombinerer research, nye trends og konkrete cases med et praktisk forretningsperspektiv.

Hvad hvis bæredygtighed kan åbne nye muligheder for jeres forretning?

Brug foredraget til at udfordre vanetænkning, inspirere til nye perspektiver og starte samtalen om, hvordan bæredygtig værdiskabelse kan se ud i jeres organisation.

**SKRÆDDERSY ET FOREDRAG TIL
DIT PUBLIKUM →**



MORE THAN INSPIRATION

CONTACT@FUTURETRIBE.DK | +45 22 18 36 97 | WWW.FUTURETRIBE.DK