

# FREMTIDENS RETAIL

HVAD SKER DER, NÅR SHOPPING IKKE LÆNGERE KUN HANDLER OM AT KØBE?

## OM FOREDRAGET

Retail er under forandring. Ny forbrugeradfærd, AI og teknologi ændrer ikke bare måden, vi shopper på, men også hvad forbrugerne forventer af butikker, brands og shoppingoplevelser.

Så hvad skal få os til at besøge en fysisk butik i morgen – og hvad kan det fysiske rum tilbyde, som en skærm ikke kan? I dette visuelle og inspirerende foredrag stilles der skarpt på de trends, teknologier og innovative koncepter, der er med til at definere fremtidens retail. Fra intelligente og friktionsfrie shoppingoplevelser til oplevelser, fællesskaber og helt nye roller for den fysiske butik.

Og vigtigst af alt stiller foredraget spørgsmålet: Hvad betyder udviklingen for jeres forretning?

## DET FÅR I MED JER

- Indblik i den forbrugeradfærd, der er med til at forme fremtidens retail
- Indsigt i nye teknologier, der forandrer shoppingoplevelsen
- Inspiration fra innovative retailkoncepter og brands fra hele verden
- Nye perspektiver på den fysiske butiks fremtidige rolle
- Inspiration til at skabe mere relevante, engagerende og mindeværdige kundeoplevelser

## HVEM ER DET FOR?

- Retailere, brands, shoppingdestinationer, ledelser, marketing- og innovationsteams, kundeoplevelsesansvarlige – og alle, der arbejder med fremtidens fysiske og omnichannel kundeoplevelser.

## FORMAT

- 45–60 minutters visuelt og inspirerende foredrag, tilpasset jeres publikum, branche og aktuelle udfordringer.
- Foredraget kan stå alene eller kombineres med en Retail Safari, dialog eller workshop, hvor inspirationen omsættes til nye idéer, koncepter og muligheder.
- Foredraget tilbydes på dansk og engelsk.

## FOREDRAGSHOLDER

Bettine Ortmann er strateg, trendforsker, forfatter og founder af FutureTribe. Gennem næsten tre årtier har hun arbejdet med forbrugerindsigter, trends, branding og innovation på tværs af virksomheder, bureauer og den akademiske verden. Hun er forfatter til The Brand Value Circles og Det fysiske rum som Brandkanal. Hendes foredrag kombinerer research, nye trends og konkrete cases med et praktisk forretningsperspektiv.



## Klar til at gentænke hvad retail kan være?

Bring fremtidens shopping ind i rummet – og start samtalen om, hvad der kommer til at ske som det næste.

**SKRÆDDERSY ET FOREDRAG TIL  
DIT PUBLIKUM →**



**MORE THAN INSPIRATION**

CONTACT@FUTURETRIBE.DK | +45 22 18 36 97 | WWW.FUTURETRIBE.DK