

MORGENDAGENS FORBRUGER

HVAD KOMMER TIL AT FORME DEN MÅDE, VI TÆNKER, VÆLGER OG FORBRUGER PÅ?

OM FOREDRAGET

Forbrugeradfærden er under forandring - men hvad driver udviklingen, og hvad bliver det næste?

I dette foredrag tager Bettine Ortmann pulsen på de megatrends, nye adfærdsmønstre og kulturelle strømninger, der former morgendagens forbrugere.

Fra nye værdier og forventninger til teknologi og ændrede markedsvilkår. Foredraget forbinder de vigtigste tegn på forandring og omsætter dem til perspektiver, der er relevante for alle brands og virksomheder.

Gennem inspirerende eksempler fra first movers og innovative brands vises, hvordan forbrugertrends kan bruges som afsæt for innovation, stærkere kundeoplevelser og nye forretningsmuligheder.

DET FÅR I MED JER

- Et aktuelt blik på de vigtigste kræfter, der former Morgendagens Forbrugere
- Indsigt i nye adfærdsmønstre, værdier og forventninger
- Inspiration fra brands, der allerede reagerer på forandringerne
- Inspiration til at omsætte forbrugertrends til innovation og nye forretningsmuligheder
- En praktisk tilgang til at spotte og arbejde med trends, før de bliver mainstream

HVEM ER FOREDRAGET FOR?

- Ledelser, marketing- og brandteams, innovationsteams, retail- og kundeoplevelsesansvarlige – og organisationer, der ønsker et aktuelt og fremadrettet blik på, hvor forbrugerne og markedet bevæger sig hen.

FORMAT

- 45–60 minutters foredrag, tilpasset jeres publikum, branche og aktuelle udfordringer.
- Foredraget kan stå alene eller kombineres med dialog eller en workshop, hvor inspirationen omsættes til konkrete idéer og nye strategiske retninger.
- Foredraget tilbydes på dansk og engelsk.

FOREDRAGSHOLDER

Bettine Ortmann er strateg, trendekspert, forfatter og founder af FutureTribe.

Gennem næsten tre årtier har hun arbejdet med forbrugerindsigter, trends, branding og innovation på tværs af virksomheder, bureauverdenen og den akademiske verden.

Hun er forfatter til The Brand Value Circles og Det fysiske rum som Branding Kanal. Hendes foredrag kombinerer aktuelle trends, ny viden og konkrete cases med et strategisk og forretningsmæssigt perspektiv.



Hvad vil Morgendagens Forbruger forvente af jer?

Bring nye perspektiver, trends og inspiration ind i jeres organisation.

SKRÆDDERSY ET FOREDRAG TIL DIT PUBLIKUM →



MORE THAN INSPIRATION

CONTACT@FUTURETRIBE.DK | +45 22 18 36 97 | WWW.FUTURETRIBE.DK